



Januar 2019

Kommunikation og PR

Formål:

VFG ønsker at være en åben klub med god kontakt til omverdenen og med højt informationsniveau overfor både nuværende og potentielle medlemmer, nærmiljøet samt Danmarks øvrige golfspillere.

At sætte VFG på landkortet og dermed styrke klubbens image.

At have en kontinuerlig omtale af VFG, så potentielle medlemmer og greenfeespillere er opmærksomme på klubben og finder den attraktiv.

Midlerne er:

Websitet www.vestfynsgolfklub.dk

Facebook

Instagram

Nyhedsbreve via E-mail

PR i dagspressen og øvrige golfrelaterede platforme

Markedsføring via mund til mund

Succeskriterier:

At der udsendes gennemsnitligt to pressemeddelelser pr. måned i højsæsonen. Ved dette forstås både korte notitser om turneringer, hole-in-on, samt længere baggrundshistorier, der tilbydes nationale, regionale aviser samt golfmedier.

At der udsendes gennemsnitligt et ugentligt Nyhedsbrev.

At websitet opdateres løbende og har en aktiv forside, der altid er aktuel.

At alle tekster, der udgår fra bestyrelse og medarbejdere er korrekte.

At alle tekster, der udgår fra udvalg og komitéer er korrekte.