



Januar 2019

Sponsorer + Erhvervsklub

Formål:

Det økonomiske udbytte af aftaler med sponsorer udgør en ikke uvæsentlig del af klubbens økonomi, og det vil til stadighed være sponsorudvalgets målsætning løbende at vækste indenfor sponsoraftaler.

At give firmaer/forretninger/personer og institutioner mulighed for at fortælle om og visualisere ens produkter eller værdisæt.

At opbygge et netværk, hvor man kan udveksle og få udbytte både forretningsmæssigt og socialt.

Paletten af forskellige sponsorater udvides/ tilpasses, den til enhver tid fremherskende konjunktur.

Udover at servicere sponsorer og via den vej at opbygge et netværk og styrke sammenholdet i klubben, har sponsorudvalget som opgave at underbygge klubbens økonomi på bedste måde.

Udvalget består af:

Sponsorudvalget, bestående af 4-7 medlemmer incl. formanden, som samtidig er medlem af bestyrelsen, arbejder på at yde sponsorer den bedste og mest relevante eksponering for netop den givne virksomhed.

Aktivitet:

Erhvervsklubben afholder 4 årlige golfmatcher med spisning samt relevante og spændende indlæg fra såvel interne og eksterne indlægsholdere.

Der afholdes en årlig sponsormatch, hvor bestyrelse og sponsorudvalg står for matchen og for den efterfølgende frokost.